

EL DORADO

PS Ah goedmorgen.

FB Goedemorgen. Eh... is dit het dorpshuis?

PS Absoluut.

FB Van.. eh...

PS Ja?

FB Van het dorp... eh...

PS Ja?

FB Het dorp...

PS Klootviool. Het dorp Klootviool.

FB Ja... Klootviool.

PS Kan ik u helpen?

FB Mijn naam is Bulletje.

PS Pardon.

FB Bulletje. Fred Bulletje.

PS Fred Bulletje?

FB Ja, ik heb een afspraak. Over de citymarketing.

PS O, aha! U ziet er heel anders uit dan op de profielfoto. Strijkstuk.

FB Sorry?

PS Pim Strijkstuk. Ik ben de... bestuurder van dit dorp. U heeft een afspraak met mij.

FB Ah.

PS Ga zitten. Koffie?

FB Graag.

Deze tekst is auteursrechtelijk beschermd en mag niet worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van fotokopie, scan of welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de rechthebbende. Neem contact op met de auteur als u deze tekst wilt gebruiken. @janjoostaten@hotmail.com

PS Kon u het een beetje vinden?

FB Ik moet zeggen dat de navi er wat moeite mee had.

PS Ach.

FB Ja, de AI-assistent herkende Klootviool niet. In elk geval niet als plaatsnaam.

PS Tsja, twee keer met je ogen knippen en je bent Klootviool alweer voorbij. Het is een beetje het Liechtenstein van Nederland.

FB Haha, nou, die zou ik niet voor de citymarketing gebruiken.

PS Maar de vraag is: wat wél.

FB Is dat de vraag?

PS Zeker. En aan wie kunnen we die vraag beter voorleggen dan aan de zelfbenoemde beste citymarketeer van Nederland. De bedenker van slogans als 'Niets aan de Hand in Loon op Zand', 'Jezus Cruquius' en 'Laat je Hoorn'!

FB Die zijn van mij inderdaad.

PS Heel knap.

FB Bedankt.

PS Dat zet zo'n plek in één keer op de kaart.

FB Dat is de bedoeling.

PS Precies. Maar! Lukt u dat ook voor Klootviool.

FB Dat zal een uitdaging worden maar ik ga een offerte maken.

PS Ik dacht meer aan een gratis advies. In ruil voor het redden van uw reputatie.

FB *schamper* O ja?

PS Ja. Ziet u, meneer Bulletje, u bent op uw LinkedIn nogal stellig over uw capaciteiten. Niet helemaal zonder reden natuurlijk, maar zelf in vergelijking met concullega's bent u wel héél ronkend. Dus ik dacht: als je zó goed bent zoals hij, dan kun je eigenlijk alleen maar verliezen.

FB Nou ja, je moet jezelf online natuurlijk een beetje zichtbaar maken...

Deze tekst is auteursrechtelijk beschermd en mag niet worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van fotokopie, scan of welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de rechthebbende. Neem contact op met de auteur als u deze tekst wilt gebruiken. @janjoostaten@hotmail.com

- PS Als je zó hoog boven iedereen uit torent, moet de val naar beneden afgrijselijk lang en angstaanjagend zijn.
- FB Beetje werken aan je eigen positieve narratief...
- PS Afgrijselijk lang en angstaanjagend. Stel dat deze ster hier naartoe komt, dacht ik, en het lukt hem niet om een winnende slogan voor Klootviool te bedenken en iemand zou dat dan melden op alle mogelijke sociale media, dan zou dat enorme imagoschade betekenen voor diezelfde ster. Dacht ik zo. Omgekeerd: als het hem wél lukt, dan zou dat de kroon op zijn werk zijn en is die sterrenstatus zo'n beetje levenslang gegarandeerd. Dacht ik zo.
- FB Vertel me eens wat meer over Klootviool.
- PS Dat is een bijzonder verhaal. Uit onderzoek van de Rijksdienst voor Archeologie, Cultuurlandschap en Monumenten blijkt dat Klootviool al bestaat sinds 1713. Het werd vermoedelijk gesticht door een boer, te zien aan de overblijfselen van het hutje dat ze hebben gevonden. Voor de rest is er helemaal niets bekend over Klootviool. Helemaal niks. Het dorp zou dan ook zijn opgeschrokt door de golven der tijd, ware het niet dat die boer een stichtingsakte heeft achtergelaten in de stad. Een grapje van die boer misschien, waar de magistraten van toen misschien ook wel om konden lachen. Maar die eeuwenoude akte, die hebben ze dus tien jaar geleden teruggevonden in de archieven. En toen hebben ze het dorp Klootviool in ere hersteld. Maar niet alleen dat: Klootviool heeft grootse plannen en wil over tien jaar een bruisende plek zijn waar het toerisme welig tiert.
- FB En toen hebben ze u aangesteld om dat voor elkaar te krijgen.
- PS Exact. Vandaar dat we op zoek zijn naar een wervende slogan waar recreanten, en mensen die op zoek zijn naar een woonplaats, niet omheen kunnen.
- FB Hoeveel inwoners heeft Klootviool dan nu?
- PS Twee. Mijn vrouw en ikzelf.
- FB Geen kinderen?
- PS Nee, dat wilden we hen niet aandoen, om hier op te groeien.
- FB Ligt Klootviool in een hele mooie omgeving?
- PS Nee. Eén en al polder.
- FB Dat is toch niet zo erg?
- PS Jarenlang gebruikt als dumpplaats voor de chemische industrie.

Deze tekst is auteursrechtelijk beschermd en mag niet worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van fotokopie, scan of welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de rechthebbende. Neem contact op met de auteur als u deze tekst wilt gebruiken. @janjoostaten@hotmail.com

FB Speciale winkels?

PS Ooit hopelijk wel.

FB Streekproducten?

PS Authentieke Klootvioolse wolken.

FB Zeldzame flora en/of fauna?

PS Ik ben op zoek naar een kweker om klootviolen te maken, maar nog geen succes.

FB Immaterieel erfgoed?

PS Zéér immaterieel.

FB NS-wandelingen in de buurt?

PS Nope.

FB Bent u van plan te investeren in Klootviool? Om er huizen neer te zetten bijvoorbeeld, of een pretpark?

PS Met welk geld?

FB Meneer Strijkstuk, de basis van het vakgebied citymarketing is een positieve instelling. Waar anderen zich laten meezuigen in het drijfzand van realisme, houden mijn collega's en ik de moed erin. Maar in het geval van Klootviool zie ik toch wel een beer op de weg.

PS Was het maar waar.

FB Desalniettemin gaan we ook dit varkentje wassen. Zullen we zeggen: over een week weer hier om voorstellen te bespreken?

PS Ik kijk ernaar uit, meneer Bulletje.

Een week later. Bulletje komt het kantoor weer binnen. Hij sleept een standaard en een aantal borden mee.

FB Meneer Strijkstuk

PS Meneer Bulletje. Koffie?

FB Nee dank u, ik kom meteen ter zake, want we hebben een hele hoop te bespreken.

Hij zet de standaard neer en wisselt tijdens de volgende presentatie met allerlei borden waarop diverse diagrammen, tabellen en cijfers staan.

Deze tekst is auteursrechtelijk beschermd en mag niet worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van fotokopie, scan of welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de rechthebbende. Neem contact op met de auteur als u deze tekst wilt gebruiken. @janjoostaten@hotmail.com

Na ons gesprek van vorige week ben ik meteen aan de slag gegaan en heb een omgevingsanalyse van Klootviool gemaakt. Met een populatie van 2 kenmerkt Klootviool zich als kleine tot middelgrote gemeente. Het overgrote deel van die bevolking is bewoner met een gemiddelde leeftijd van 62.

PS Ik ben 48, mijn vrouw is 45.

FB Gemiddeld. In Klootviool wonen voornamelijk lokale ondernemers op gebied van toerisme en cultuur, met serieuze infrastructurele ambities. Daarmee is het economisch potentieel van Klootviool zeer groot te noemen. Tot slot wordt het dorp omgeven door polders en grond die dankzij een enorme bodemcapaciteit bijdraagt aan de ontlasting en continuïteit van nabijgelegen industrie. Dat resulteert in de omgevingsaanduiding 'Rijk'. Eigenlijk heeft Klootviool dus alles mee, maar zit er maar één dingetje in de weg: het dorp is onvindbaar.

PS Briljant.

FB En dan ga ik nu een geheim met u delen, meneer Strijkstuk. Wat zeg ik, geheim? De gouden sleutel van citymarketing. Citymarketing draait niet om het benutten van het potentieel van een plek. Alles wat er zich bevindt op een locatie, dat komt vanzelf tot wasdom. Nee, het gaat om het ontwikkelen van de dingen die er níet zijn. Om het tot leven wekken van zaken die in de ogen van de argeloze waarnemer non-existent tot morsdood zijn. Volgt u mij?

PS Nog niet helemaal.

FB Komt vanzelf. Meneer Strijkstuk, wat heeft Klootviool op dit moment?

PS Eh...

FB Of beter gezegd: wat is Klootviool?

PS Hmm...

FB Nou?

PS ...

FB Precies! Niets! Niemand heeft ooit gehoord van Klootviool, er is niets te zien of te doen in Klootviool en het is bijna onmogelijk om in Klootviool te zijn omdat je er met drie stappen lopen alweer bent geweest. Dat maakt Klootviool uniek. Het is er wél, en toch niet. En daar gaan we gebruik van maken bij de citymarketing van Klootviool. We gaan het volledige potentieel van het Niets ten volle benutten. Ik leg u de volgende mogelijkheden voor.

Pakt een bord met de tekst 'Klootviool: alleen maar kansen'

Deze tekst is auteursrechtelijk beschermd en mag niet worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van fotokopie, scan of welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de rechthebbende. Neem contact op met de auteur als u deze tekst wilt gebruiken. @janjoostaten@hotmail.com

- FB 'Klootviool: alleen maar kansen'. Inspelend op het enorme potentieel.
- PS *twijfelend* Hmmjaaa...
- FB Was ook maar mijn eerste poging. *Gooit het bord weg en zet een tweede bord op de standaard.*
- Inspelend op de exclusiviteit van de locatie: 'Kenners Kiezen Klootviool'
- PS Mooi, maar misschien iets te alcoholisch.
- FB Ik hoopte al dat u dat zou zeggen. Want dan kan ik u nu mijn beste werk ooit aanbieden. Mijn pièce de resistance, de slogan die mijn naam, en die van Klootviool natuurlijk, voor altijd zal vestigen. Meneer Strijkstuk: een plek die er is, maar toch ook weer niet, is een mysterie. Een goed verborgen schat die mensen willen opgraven en willen claimen. Wij gaan Klootviool niet op de kaart zetten. Integendeel. Kent u het verhaal van Atlantis?
- PS Het mythologische gezonken rijk, zeker.
- FB En El Dorado?
- PS De legendarische stad van goud.
- FB Allemaal plekken die niet bestaan, maar die mensen al eeuwenlang bezighouden. Ze duiken steeds weer op, in boeken, films, noem maar op. Welnu, Klootviool wordt ook die plek, dankzij de slogan: 'Ontdek Klootviool - als je kunt'.
- PS Als je kunt?
- FB Wij bouwen op internet een uitgebreid narratief op rond Klootviool, gebaseerd op de akte uit 1713, als een mystieke plek met eeuwenoude wijsheden en ongekende bodemschatten - Trump wordt gék – die door een noodlottige gebeurtenis is weggezakt in de grond. Wij maken van Klootviool een paradijs, een magische oase, van menselijke geneugten en technologische wonderen. En dat paradijs bevindt zich érgens in Nederland... maar waar!? Mensen zullen op zoek gaan, gevoed door de vele broodkruimels die we ze zullen geven, maar ze zullen níets vinden! U zult dit huis natuurlijk moeten afbreken en ergens anders moeten gaan wonen, maar dat lijkt me geen punt. En met elke broodkruimel bouwen we aan Klootviool. Steen voor steen vormen we een legendarische wereld die elke voorstelling te boven gaat. Klootviool wordt wereldberoemd... vanuit het niets. Ontdek Klootviool – als je kunt.
- PS Maar... dat gaat toch niemand geloven.
- FB Mensen geloven alles, meneer Strijkstuk. Kijk maar naar mijn LinkedIn-pagina.

Deze tekst is auteursrechtelijk beschermd en mag niet worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van fotokopie, scan of welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de rechthebbende. Neem contact op met de auteur als u deze tekst wilt gebruiken. @janjoostaten@hotmail.com

PS Klopt die dan niet?

FB Jawel hoor.

PS U zegt net van niet.

FB Nee hoor.

PS Dat zegt u net!

FB Wat?

PS *valt stil.*

FB Meneer Strijkstuk, kijk nou niet zo. U doet net alsof ik heel abnormaal doe.

PS Die gedachte schoot wel door me heen.

FB Maar zo doen we het toch allemaal. Ook u. De kunst is tegenwoordig om online alles op te rekken, meneer Strijkstuk. Vergeet de realiteit: het gaat om onze virtuele representatie. En die representatie, die weergave, moet je rekken, rekken, rekken. Of het nou gaat om projecten, of om jezelf. En wij gaan samen Klootviool oprekken tot iets gigantisch.

PS Ik weet het niet.

FB Tot de stad van goud.

PS Het voelt zo... leeg.

FB We vullen het leven van mensen met zorgvuldig samengestelde content, waarna ze op zoek zullen gaan naar het mythische Klootviool. Eerst in ludieke wandelweekenden, later in georganiseerde kruistochten. Er komen strips, films en complotgroepen. Kabinetten zullen vallen over Klootviool, het Nederlandse paradijs dat nooit gevonden zal worden. Ik geef u dit gratis advies, meneer Strijkstuk, omdat we gillend rijk zullen worden door te Klootviolen.

PS Ik heb dorst.

FB Ik óók, Pim. En daarom wil ik geen minuut verliezen. Vanmiddag ga ik aan het verhaal van Klootviool werken, samen met George R. Martin, de schrijver van Game of Thrones. Hij ziet er wel wat in.

PS Wat heb ik gedaan?

FB Maandag zit je bij Eva Jinek, dus ga even naar de kapper.

Deze tekst is auteursrechtelijk beschermd en mag niet worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van fotokopie, scan of welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de rechthebbende. Neem contact op met de auteur als u deze tekst wilt gebruiken. @janjoostaten@hotmail.com

PS Bij Eva Jinek? En wat moet ik dan vertellen?

FB Alles, Pim. Alles.

Maart 2025

De première van 'El Dorado' werd gespeeld door Jan Joost Aten Theater op 12 september 2025.

Spel: Laurens Mingelen, Martin Kroon

Licht en techniek: Bryan Gembey

Regie: Jan Joost Aten

Deze tekst is auteursrechtelijk beschermd en mag niet worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van fotokopie, scan of welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de rechthebbende. Neem contact op met de auteur als u deze tekst wilt gebruiken. @janjoostaten@hotmail.com